



شرح تحصیلات و تجربیات

نام و نام خانوادگی: حمید زرغام بروجنی تاریخ تولد: ۱۳۲۹/۹/۴ ملیت: ایرانی مذهب: مسلمان - شیعه

تحصیلات دانشگاهی:

- دکتری، مدیریت (گرایش تحقیق در عملیات)، دانشگاه تهران، سال ۱۳۷۴
- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی (MBA) دانشگاه سانفرانسیسکو-کالیفرنیا، آمریکا، سال ۱۳۵۹
- کارشناسی ارشد، آمار، دانشگاه شهید بهشتی، سال ۱۳۵۵
- کارشناسی، آمارشناسی، مؤسسه آموزش عالی آمار و انفورماتیک، سال ۱۳۵۲

دوره‌های آموزشی تخصصی:

- برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی، سازمان بهره‌وری آسیائی و سازمان ملی آموزش فیجی، سال ۱۳۷۷- فیجی
- آموزش مدرسین جهانگردی، دانشگاه سوری انگلستان و سازمان جهانی جهانگردی، سال ۱۳۷۳- انگلستان
- جهانگردی و توسعه، کارگاه آموزشی، سازمان جهانی جهانگردی و معاونت سیاحتی وزارت ارشاد، سال ۱۳۷۲ - ایران
- ...

تجربیات اجرایی دانشگاهی و تدریس:

- ۱- عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، از سال ۱۳۶۱ - (دانشیار، رسمی قطعی).
- ۲- سردبیر دوفصلنامه مطالعات گردشگری- پژوهشکده گردشگری (۱۳۹۱)
- ۳- رئیس مؤسسه آموزش عالی بیمه اکو (ECO College of Insurance)، (۱۳۸۰-۱۳۸۵)،
- ۴- عضو هیأت امنای مؤسسه آموزش عالی قشم (۱۳۷۹-۱۳۸۵)
- ۵- رئیس دانشکده علوم پایه- دانشگاه علامه طباطبائی (۱۳۷۱-۱۳۷۳)
- ۶- مدیر دفتر برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی (۱۳۷۷-۱۳۷۹)
- ۷- مدیر علمی برنامه مشترک کارشناسی هتلداری دانشگاه Strathclyde و بنیاد مستضعفان (۱۳۷۶-۱۳۷۸)
- ۸- مؤسس رشته مدیریت جهانگردی در ایران- دانشگاه علامه طباطبائی (۱۳۷۲-۱۳۷۴)
- ۹- مدیر گروه آموزشی مدیریت جهانگردی (۱۳۷۴-۱۳۷۸) و (۱۳۷۹-۱۳۸۲)
- ۱۰- سردبیر فصلنامه مطالعات جهانگردی (نخستین فصلنامه علمی- تخصصی جهانگردی در ایران) (۱۳۷۶-۱۳۸۱)
- ۱۱- مدیر گروه آموزشی مدیریت صنعتی (۱۳۷۲-۱۳۷۴)
- ۱۲- معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده مدیریت و حسابداری (۱۳۷۳-۱۳۷۶)
- ۱۳- مدرس مدعو و نماینده دانشگاه علامه طباطبائی در برنامه MBA دانشگاه Carleton کانادا و مؤسسه آموزش عالی قشم (۱۳۷۹-۱۳۸۶)
- ۱۴- مدرس مدعو برنامه MBA دانشگاه Heriot-Watt (۱۳۷۹-۱۳۸۲)
- ۱۵-
- ۱۶- مدرس دروس زیر:

۱-۱۶- مبانی و اصول فلسفه گردشگری- (دکتری)

- ۱۶-۲- تحلیل برنامه‌ریزی، ساختار و مدیریت گردشگری کشور - (دکتری)
- ۱۶-۳- برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
- ۱۶-۴- آشنائی با صنعت جهانگردی
- ۱۶-۵- خط‌مشی‌گذاری در صنعت جهانگردی
- ۱۶-۶- توسعه جهانگردی در کشورهای در حال توسعه
- ۱۶-۷- گردشگری مذهبی
- ۱۶-۸- روش‌های کمی در اقتصاد، مدیریت و جهانگردی
- ۱۶-۹- تحقیق در عملیات
- ۱۶-۱۰- روش تحقیق
- ۱۶-۱۱- تئوری روش‌های کمی در تصمیم‌گیری (دکتری)
- ۱۶-۱۲- Applied Statistics in Insurance
- ۱۶-۱۳- Quantitative Methods in Managerial Decision Making

تجربیات اجرایی:

- عضو شورای فناوری‌های نرم - معاونت فناوری ریاست جمهوری (۱۳۹۲)
- عضو شورای مشورتی توسعه صنایع دستی - معاونت صنایع دستی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (۱۳۹۲)
- مجری طرح تدوین برنامه عملیاتی توسعه بخش گردشگری در برنامه پنجم توسعه، مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی - معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور (۱۳۹۱)
- مجری طرح جامع گردشگری استان تهران، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران (۱۳۸۱-۱۳۸۴)
- مجری طرح مشاوره مدیریت توسعه جهانگردی منطقه سیاه‌پوش - شرکت آب و نیروی ایران (۱۳۸۳-۱۳۸۵)
- مجری طرح امکان‌پذیری توسعه جاذبه‌های گردشگری منطقه اطراف سد و نیروگاه تلمبه‌ذخیره سیاه‌پوش - وزارت نیرو، شرکت آب و نیروی ایران (۱۳۸۱-۱۳۸۲)
- عضو شورای عالی سیاست‌گذاری توسعه و بازاریابی گردشگری (از سال ۱۳۸۴)
- عضو شورای عالی سیاست‌گذاری صنایع دستی کشور (از سال ۱۳۸۵)
- مشاور آموزش و پژوهش، مؤسسه آموزش، مطالعات و مشاوره سیاحتی - سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی بنیاد (۱۳۷۶-۱۳۷۸)
- مدیر دفتر هماهنگی و هدایت طرح جامع توسعه و مدیریت جهانگردی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت امور سیاحتی و زیارتی (۱۳۷۴-۱۳۷۶)
- مشاور برنامه‌ریزی وزیر - وزارت مسکن و شهرسازی (۱۳۶۴-۱۳۶۸)
- عضو شورای عالی برنامه‌ریزی - بنیاد مستضعفان (۱۳۶۲-۱۳۶۴)
- مدیر دفتر تحقیق و توسعه - بخش بازرگانی بنیاد مستضعفان (۱۳۶۱-۱۳۶۴)
- برنامه‌ریز و دبیر علمی پنجم همایش ملی و دو کنفرانس بین‌المللی
- برنامه‌ریز و مجری چهار کارگاه آموزش تخصصی (در زمینه برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و بازاریابی گردشگری) برای کارکنان و مدرسین بخش گردشگری (ایران‌ایر، کیش، شیراز، دانشگاه جامع علمی-کاربردی)
- ...

آثار پژوهشی - الف) کتاب‌ها:

- ۱- خوشه‌سازی فعالیت‌های گردشگری (۱۳۹۲)- دفتر پژوهش‌های فرهنگی (زیر چاپ)
- ۲- برنامه‌ریزی توسعه گردشگری- اصول، مفاهیم، نمونه‌های اجرا شده، (۱۳۹۲)- انتشارات صحرا- دریا
- ۳- سیاست‌های گردشگری کشورها- مطالعه‌ای تطبیقی (۱۳۹۱)
- ۴- خط‌مشی‌گذاری در جهانگردی، دیروز، امروز و فردا (۱۳۹۱)- دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- ۵- توسعه جهانگردی در کشورهای در حال توسعه (۱۳۹۰)- نشر مهکامه
- ۶- برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی، رویکردی همپیوند و پایدار (۱۳۸۹) - نشر مهکامه - چاپ دوم ۱۳۹۱
- ۷- رفتار گردشگر- بن‌مایه‌ها و طرح‌های مفهومی (۱۳۸۹)- نشر مهکامه
- ۸- زبان انگلیسی برای جهانگردی و هتل‌داری (۱۳۸۹)- نشر مهکامه
- ۹- مدیریت کمی، جلد سوم (۱۳۸۷)- دانشگاه علامه طباطبائی
- ۱۰- مدیریت کمی، جلد دوم (۱۳۸۷)- دانشگاه علامه طباطبائی
- ۱۱- مدیریت کمی، جلد اول (۱۳۸۳)- دانشگاه علامه طباطبائی
- ۱۲- ریاضیات کاربردی برای بازرگانی و علوم اجتماعی (۱۳۷۵)- دانشگاه علامه طباطبائی

ب) پژوهش‌ها:

- ۱۳- مطالعه تحولات گردشگری داخلی ج ۱ ایران (۱۳۹۰)- طرح پژوهشی- سازمان جهانی جهانگردی
 - ۱۴- تدوین برنامه عملیاتی توسعه بخش گردشگری در برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۱)- معاونت راهبردی ریاست جمهوری
 - ۱۵- مدل برنامه‌ریزی استراتژیک جهانگردی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۵)- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- معاونت امور سیاحتی- تحقیق کاربردی- توسعه‌ای.
 - ۱۶- تدوین نظام آموزش کارکنان (۱۳۷۹)- سازمان تأمین اجتماعی. (تحقیق و اجرا)
 - ۱۷- طراحی ساختار سازمانی و برنامه آموزشی مؤسسه آموزش، مطالعات و مشاوره سیاحتی بنیاد (۱۳۷۶)- تحقیق کاربردی و اجرای عملی
 - ۱۸- درآمدها و هزینه‌های جهانگردی و آثار آن بر اقتصاد ملی (۱۳۷۴)- دانشگاه علامه طباطبائی
 - ۱۹- بیش از ۵۰ مقاله علمی- پژوهشی در زمینه جهانگردی و روش‌های کمی در مدیریت و تصمیم‌گیری، چاپ شده در فصلنامه‌های علمی و ارائه شده در همایش‌های مختلف داخلی و بین‌المللی.
 - ۲۰-
- (فهرست بخشی از این مجموعه فعالیت‌های پژوهشی پیوست است)

آدرس و تلفن:

دانشگاه: دهکده المپیک- دانشکده مدیریت و حسابداری- دانشگاه علامه طباطبائی.

تلفن: ۴- ۸۸۷۷۰۰۱۱ و نمابر: ۸۸۸۷۲۰۵۰ و ۸۸۷۷۰۰۱۷

دفتر: خیابان توانیر، پلاک ۵۸- (ساختمان ۱۰۱)- واحد ۲
تلفن: ۸۸۷۷۸۶۱۸ تلفن همراه: ۰۹۱۲ ۱۱۳ ۲۴۰۰
فکس: ۸۸۷۹۷۰۶۱

E-Mail: zargham@atu.ac.ir

فهرست مهم ترین فعالیت های پژوهشی

پژوهشگر: حمید زرغام

الف: طرح های پژوهشی

ردیف	عنوان	سال نشر	محل انتشار
۱.	بررسی درآمدها و هزینه های جهانگردی و اثر آن بر اقتصاد کشور	۱۳۷۳	دانشگاه علامه طباطبائی
۲.	الگوی برنامه راهبردی توسعه و مدیریت جهانگردی جمهوری اسلامی ایران	۱۳۷۴	معاونت سیاحتی- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۳.	فرایند تهیه برنامه توسعه جهانگردی- دستورالعمل برای مدیران بخش جهانگردی	۱۳۷۶	معاونت سیاحتی- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۴.	چارچوب تهیه برنامه جامع توسعه و مدیریت جهانگردی استان ها	۱۳۷۵	معاونت سیاحتی- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵.	ارزیابی خدمات هتل های تحت پوشش بنیاد مستضعفان	۱۳۷۸	سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی بنیاد مستضعفان
۶.	طراحی ساختار و تنظیم برنامه مؤسسه آموزش عالی هتلداری	۱۳۷۹	سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی بنیاد مستضعفان
۷.	طراحی نظام آموزش حین خدمت کارکنان سازمان تأمین اجتماعی	۱۳۸۰	مرکز آموزش- سازمان تأمین اجتماعی
۸.	امکان سنجی توسعه فعالیت های گردشگری در منطقه سد و دریاچه های نیروگاه سیاه بیشه	۱۳۸۱	وزارت نیرو- شرکت آب و نیروی ایران
۹.	ایجاد پایگاه اطلاعاتی- ارتباطی بیمه ای	۱۳۸۲	دانشگاه علامه طباطبائی
۱۰.	طرح جامع توسعه گردشگری استان تهران	۱۳۸۴	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۱۱.	توسعه و مدیریت گردشگری در منطقه اطراف نیروگاه سیاه بیشه	۱۳۸۵	دانشگاه علامه طباطبائی/ شرکت تامین منابع آب و نیروی ایران
۱۲.	سند توسعه گردشگری شهرستان های استان مرکزی شاخص ها و معیارهای تدوین حریم شهرها	۱۳۸۴	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان مرکزی
۱۳.	تدوین برنامه عملیاتی توسعه بخش گردشگری در برنامه پنجم توسعه	۱۳۸۸	مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی شهرسازی و معماری
۱۴.	مطالعه تحولات گردشگری داخلی ج ا ایران	۱۳۹۰	مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی- معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور
۱۵.	۱۳۹۰	سازمان جهانی جهانگردی
۱۶.		

ب - مقاله ها:

۱	Tourism Development in I.R. Iran and its future Prospects	شهریور ۷۵	مرکز آموزش و توسعه جهانگردی- فیجی
۲	درآمدهای جهانگردی بین الملل و روش محاسبه آن	خرداد ۷۶	مرکز تحقیقات و مطالعات جهانگردی- وزارت ارشاد
۳	الگوی انتخاب مناسب ترین نوع جهانگرد برای ایران	مرداد ۷۶	معاونت سیاحتی- وزارت ارشاد
۴	تحلیل تصویری داده های جهانگردی ایران	شهریور ۷۶	معاونت سیاحتی- وزارت ارشاد
۵	جهانگردی، محور توسعه اقتصادی- اجتماعی- فرهنگی	اسفند ۷۶	سازمان منطقه آزاد کیش

		برای جمهوری اسلامی ایران	
۶	تیر ۷۷	توسعه جهانگردی بین‌الملل و خط‌مشی ج ا ایران	ماهنامه جهانگردان
۷	شهریور ۷۷	Tourism Education in Iran, its background and recommendations for future	اجلاس ESCAP - وزارت ارشاد
۸	اسفند ۷۷	آموزش حرفه‌ای کارگزاران بخش هتلداری و جهانگردی کشور	دانشگاه کیش
۹	اردیبهشت ۷۸	تحول در برنامه ریزی جهانگردی	ماهنامه جهانگردان
۱۰	فروردین ۷۹	Islamic Republic of Iran and Tourism	Encyclopedia of Tourism
۱۱	اردیبهشت ۷۹	چشمه‌های آب معدنی و آب‌های گرم- توسعه جهانگردی و نقش مردم بومی	سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی بنیاد مستضعفان
۱۲	تابستان ۷۹	استفاده از نمایش هندسی داده‌ها در تحلیل اطلاعات	فصلنامه مطالعات مدیریت- دانشگاه علامه طباطبائی
۱۳	زمستان ۷۹	کاربرد سیستم‌های اطلاعات مدیریت در جهانگردی و ایرانگردی	فصلنامه مطالعات مدیریت- دانشگاه علامه طباطبائی
۱۴	خرداد ۸۱	منطق فازی و استفاده از آن در برنامه ریزی توسعه جهانگردی	دانشگاه سیستان
۱۵	آذر ۸۱	جهانگردی مهمترین ابزار ایجاد فرصت‌های شغلی و رفع محرومیت در ج ا ایران	دانشگاه علامه طباطبائی- همایش ملی فرصت‌های اشتغال در بخش فرهنگ
۱۶	اردیبهشت ۸۲	نقد برنامه‌های توسعه جهانگردی پس از انقلاب اسلامی در ایران	وزارت ارشاد- دانشکده مدیریت
۱۷	مهر ۱۳۸۲	چالش‌ها و راهبردهای توسعه جهانگردی در ج ا ایران	همایش کاستی‌ها و راهکارهای بخش فرهنگ
۱۸	بهار ۱۳۸۲	Tourism as an Economic Development Tool	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۱۹	تابستان ۱۳۸۳	استفاده از ضرب تکاثری درآمد جهانگردی در تصمیم‌گیری مدیریتی	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۲۰	آذر ۸۴	جهانگردی و عدالت‌جویی (جهانگردی عدالت‌جویانه، فعالیتی نوین یا بازنگری گذشته)	خردنامه شماره ۸۱-
۲۱	مهر ۸۵	جهانگردی، آتشی برای ریشه سوزی فقر	هفته نامه آساره- سال دوم شماره ۴۵
۲۲	مرداد ۸۵	بخش خصوصی عامل توسعه گردشگری	اقتصاد و توسعه- سال دوم شماره ۹-
۲۳	۱۳۸۵	جهانگردی فرهنگی	فصلنامه مدیریت- دانشگاه سیستان و بلوچستان- سال اول- شماره ۳
۲۴	13-15 May 2006	Interaction between Sustainable Tourism Development and Handicrafts	International Conference on Tourism & Handicrafts/ UNWTO / Tehran
۲۵	6-8 September 2006/	Role of Handicrafts on Developing Tourism in the Third World Countries	Sustainable Tourism 2006/ Wessex Institute of Technology (WIT)
۲۶	اردیبهشت ۸۴	مشارکت برای توسعه یکپارچه منطقه نور (تجمع، ضرورت توسعه- گردشگری سبز، محور توسعه)	راهبردهای توسعه اجتماعی- اقتصادی منطقه نور دانشگاه آزاد اسلامی- نور
۲۷	اردیبهشت ۸۵	صنایع دستی و توسعه پایدار گردشگری	نخستین کنفرانس بین‌المللی صنایع دستی و گردشگری سازمان جهانی جهانگردی/ سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ایران
۲۸	شهریور ۸۵	گردشگری پایدار و شیوه‌های نوین بازاریابی صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی- تبریز
۲۹	آذر ۸۵	مشکلات پژوهش در بخش گردشگری	پژوهشگاه گردشگری- روز پژوهش
۳۰	خرداد ۸۵	شهرهای آینده و گردشگری پایدار	خانه هنرمندان/ اندیشه ایران‌شهر- دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۳۱	اسفند ۸۵	راهکارهای توسعه گردشگری در جهان اسلام	همایش بین‌المللی توسعه گردشگری کشورهای اسلامی- خبرگزاری میراث فرهنگی (CHN)
۳۲	آذر ۸۵	ضرورت‌های توسعه گردشگری الکترونیکی در ج ا ایران	همایش گردشگری الکترونیکی- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۳۳	اسفند ۸۵	کیفیت خدمات و توسعه گردشگری	همایش کیفیت خدمات گردشگری- سازمان میراث فرهنگی،

	صنایع دستی و گردشگری		
۳۴	پیش شرط‌های لازم برای همه مکانی- همه زمانی سازی گردشگری	خرداد ۸۶	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری-همایش همه مکانی- همه زمانی گردشگری- تهران
۳۵	گردشگری مذهبی و ملاحظاتی برای ارزان سازی سفر	خرداد ۸۶	همایش سفرهای زیارتی- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- مشهد
۳۶	خوراک‌ها و آشپزی سنتی- محلی حرکتی نو برای جذب گردشگر	تیر ۸۶	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- زنجان (جشنواره آشپزی و گردشگری)
۳۷	جهانگردی نوین، تحولی از تجارت به سلامت	آذر ۸۶	سمینار صنعت هتل داری و گردشگری- جهاد دانشگاهی
۳۸	راهنمای عملی تأسیس و تعیین بازده اقتصادی مؤسسات تفریحی- گردشگری	آبان ۸۶	ماهنامه سفرنامه- شماره ۵
۳۹	اصول راهنمای توسعه گردشگری ساحلی (گزینه منتخب معاش جامعه محلی)	دی ۸۶	ماهنامه سفرنامه- شماره ۶
۴۰	گردشگری فرهنگی و الزامات برنامه‌های آموزشی در دوران کنونی	اردیبهشت ۸۷	اجلاس APETIT (شبکه موسسات آموزش جهانگردی و هتل داری- آسیا و اقیانوسیه)
۴۱	چشم انداز گردشگری الکترونیک در فرایند توسعه پایدار گردشگری ایران	خرداد ۸۷	کنفرانس تخصصی گردشگری الکترونیک- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۴۲	رابطه جهانی شدن با توسعه گردشگری	۱۳۸۹	فصلنامه مطالعات ملی
۴۳	امکان‌سنجی خوشه گردشگری در شهرستان بندر انزلی	زمستان ۸۹	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۴۴	مدلی برای اندازه‌گیری کمی کیفیت خدمات	زمستان ۸۲	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۴۵	نقش چشمه‌های آب معدنی و آب‌های گرم در توسعه جهانگردی و رفاه مردم بومی	بهار ۸۳	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۴۶	رابطه عوامل جمعیت‌شناسی و رفتار خرید صنایع دستی گردشگران اروپایی	بهار ۸۵	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۴۷	شناخت اجزاء نظام گردشگری	بهار ۸۵	فصلنامه اقتصاد و مدیریت- دانشگاه سیستان و بلوچستان
۴۸	سنجش پایداری برنامه‌ریزی توسعه گردشگری در جزیره کیش	۱۳۹۰	مدیریت توسعه پایدار (دانشگاه تربیت مدرس)
۴۹	الگوی مدیریت اثربخش گردشگری مقصد مذهبی مشهد	۱۳۹۰	فصلنامه مطالعات جهانگردی
۵۰	تأثیر اشتغال بر کاهش فقرقابلیتی	بهار ۸۹	فصلنامه میراث و گردشگری
۵۱	نقش پژوهشگران دانشگاهی در توسعه پایدار گردشگری	خرداد ۸۸	همایش ملی گردشگری، توسعه پایدار و اشتغال‌زایی- دانشگاه سمنان
۵۲	چالش‌های کلیدی توسعه جهانگردی نوین در دوران تحول اقتصادی	دی‌ماه ۸۹	همایش ملی تأثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری
۵۳	راهبردهای توسعه گردشگری سبز	اردیبهشت ۸۸	محفل علمی دانشگاه و صنعت گردشگری
۵۴	گردشگری مهم‌ترین گزینه اشتغال در ج ۱ ایران	مهر ۱۳۹۰	همایش سیاست‌های اشتغال - اتاق بازرگانی، صنایع و معادن
۵۵	گردشگری مذهبی، توصیه‌هایی برای عرضه‌کنندگان خدمات و تسهیلات	شهریور ۱۳۹۱	سمینار گردشگری مذهبی- قزوین
۵۶	سیاست‌های توسعه گردشگری مذهبی، گذشته و چشم‌انداز آینده	مهر ۱۳۹۱	همایش گردشگری مذهبی- جهاد دانشگاهی مشهد
۵۷	Methodological approaches to job satisfaction measurement in hospitality firms	2012	International Journal of Contemporary Hospitality Management
۵۸	Managing "Nowruz" holidays	2012	World Tourism Organization (UNWTO)

Regional Programme for Asia and the Pacific			
International Journal of Contemporary Research in Business	Oct. 2012	Strategic Planning of Tourism Industry Development in Kish Free Zone	۵۹
International Journal of Contemporary Research in Business	Dec. 2011	To present a Tourism Development Strategic Model using New Media	۶۰
Quarterly Journal of Economic Research	2012	Evaluating Sustainability of Tourism Development in Kish Island	۶۱
مطالعات بازاریابی نوین - دانشگاه اصفهان	پائیز ۱۳۹۱	انتخاب شکل مناسب تبلیغ اینترنتی در بخش خدمات حمل و نقل هوایی - استفاده از یک مدل کاربردی (هما)	۶۲
فصلنامه مطالعات مدیریت جهانگردی	پائیز ۱۳۹۱	اثرات توسعه گردشگری بر شاخص‌های صلح جهانی	۶۳
فصلنامه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری	تابستان ۱۳۹۱	رتبه‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد خدمات هتل با رویکرد کارت امتیازی	۶۴
فصلنامه مطالعات ملی		رابطه جهانی شدن با توسعه گردشگری	۶۵
		۶۶

ج - کتاب‌ها:

۱	شناخت صنعت جهانگردی	۱۳۹۳	نشر مهکامه (ترجمه)
۲	سیاست‌های گردشگری کشورها - مطالعه‌ای تطبیقی (چاپ دوم)	۱۳۹۲	نشر مهکامه (تألیف)
۳	برنامه‌ریزی توسعه گردشگری - اصول، مفاهیم، نمونه‌های اجرا شده،	۱۳۹۱	انتشارات صحرا - دریا (ترجمه)
۴	خط‌مشی‌گذاری در جهانگردی، دیروز، امروز و فردا	۱۳۹۱	دفتر پژوهش‌های فرهنگی (ترجمه)
۵	خوشه‌سازی فعالیت‌های گردشگری	۱۳۹۱	دفتر پژوهش‌های فرهنگی (تألیف، زیر چاپ)
۶	توسعه جهانگردی در کشورهای در حال توسعه	۱۳۹۰	نشر مهکامه (ترجمه)
۷	برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی، رویکردی هم‌پیوند و پایدار	۱۳۸۹	نشر مهکامه - چاپ دوم ۱۳۹۱ (تألیف)
۸	رفتار گردشگر - بن‌مایه‌ها و طرح‌های مفهومی	۱۳۸۹	نشر مهکامه - (ترجمه)
۹	زبان انگلیسی برای جهانگردی و هتل‌داری	۱۳۸۹	نشر مهکامه
۱۰	مدیریت کمی، جلد سوم	۱۳۸۷	دانشگاه علامه طباطبائی - (ترجمه)
۱۱	مدیریت کمی، جلد دوم	۱۳۸۷	دانشگاه علامه طباطبائی - (ترجمه)
۱۲	مدیریت کمی، جلد اول	۱۳۸۳	دانشگاه علامه طباطبائی - (ترجمه)
۱۳	ریاضیات کاربردی برای بازرگانی و علوم اجتماعی	۱۳۷۵	دانشگاه علامه طباطبائی - (تألیف و ترجمه)